

Ingeniería Sensorial para Megaciudades Tropicales: Texturas 'Water-Burst' y Control de Brillo

Por Cristiano Ricardo · Publicado em 14/03/2016

Clase universitaria dictada por el Prof. Cristiano Ricardo sobre cosmetología y comportamiento del consumidor en Brasil y América Latina, abordando ingeniería sensorial para megaciudades tropicales: texturas 'water-burst' y control de brillo con diagramas esquemáticos y casos clínicos de mercado.

Versão online e eventuais atualizações:

<https://professor.cristianoricardo.com/post/ingenieria-sensorial-para-megaciudades-tropicales-texturas-water-burst-y-control-de-brillo-2>

Ciencia Sensorial & Reología de Aplicación · Casos de Brasil & América Latina

En urbes cálidas y húmedas de América Latina, el veredicto sobre la calidad de un cosmético se dicta en los primeros 30 segundos tras el contacto con la piel.

Dinámica de Mercado & Arquitectura de Formulación

Arquitectura Sensorial de una Emulsión Diaria Tropical

1. Toma de muestra (Pick-Up): Efecto 'Water-Burst' refrescante e hidratante
2. Tiempo de extensión (Playtime): Rápida evaporación sin pegajosidad residual
3. Película residual (After-Feel): Acabado aterciopelado mate y difuminador óptico

Fisicoquímica de las Texturas 'Water-Burst'

Los consumidores de Colombia, Brasil y Centroamérica buscan una sensación térmica de frescura inmediata. El uso de polímeros reticulados emulsionantes que se rompen instantáneamente al contacto con los electrolitos de la piel libera microgotas de agua retenidas, otorgando una explosión hidratante antes de que la fase volátil se disipe.

Rellenos Esféricos Funcionales: Sílice vs Almidón de Tapioca

La sílice porosa ofrece una capacidad de absorción capilar de sebo continuo durante toda la jornada laboral, mientras que el almidón de tapioca modificado aporta un tacto sedoso aterciopelado sin blanquear, dispersando la luz incidente (*efecto soft-focus*) para difuminar poros dilatados.

El Temor al Maquillaje Derretido

Formulaciones con polímeros formadores de película elastoméricos resistentes al sudor y a una humedad relativa superior al 80% resuelven la principal angustia del consumidor en sus desplazamientos en transporte público.

Prof. Cristiano Ricardo

Científico Cosmético · Comportamiento del Consumidor & Dermato-Farmacología · Publicación del 14/03/2016 a las 01:35